



PROGRAMME DE FORMATION

LA COMMUNICATION DE PROXIMITE

Version mise à jour : Novembre 2025



Public concerné

- Tout public



Objectifs de la formation

- Identifier les composantes clés d'une communication interpersonnelle efficace et leurs impacts dans le contexte professionnel.
- Adapter son message et sa posture de communication en fonction du profil et du niveau de compréhension de ses interlocuteurs.
- Transmettre une consigne ou un message sensible de manière claire, assertive et bienveillante afin d'éviter les malentendus.



Modalités

- Toute demande d'inscription fait l'objet d'un **entretien de cadrage** pour préciser les besoins, définir les objectifs et planifier la session.
- **Évaluation** : Fiche de positionnement individuel en amont de la formation Évaluation formative à travers des mises en situation d'entretien et jeux de rôle (grilles critériées). Autoévaluation et bilan à chaud / à froid sur les objectifs atteints.



- Pré requis : Aucun
- Effectif : De 4 à 8 apprenants
- Déroulement : Présentiel
- Durée : 1 jour (7 heures)
- Lieu : A définir (intra)
- Dates : A définir
- Tarif intra : à partir de 1 290 € HT la journée (hors frais de déplacement). Devis personnalisé sur demande
- Délai moyen d'accès : 20 jours après validation du devis et de la convention.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap avec adaptation possible

Référent handicap
yannick@negoforte.fr



Méthodologie

- Ateliers séquencés par objectif pédagogique
- Apports théoriques animés
- Les apports sont directement expérimentés par des exercices de communication et de feedback, permettant une observation concrète des acquis
- Jeux ludique - Empathy Toy
- Échanges et réflexion collective
- Méthode participative et co-active
- Livrable synthétique au format carte mentale



Contenu

- Le schéma de la communication
- La reformulation - feedback
- Les bonnes questions ?
- Méthode CQCOQP
- L'utilisation d'un langage simple
- Les outils et techniques à connaître
- Le principe de Mehrabian - les 3 V
- Mises en situation issues de cas réels vécus en entreprise